



**co·viva**

# **FINAL REPORT**

**ABCM - Associação Brasileira de Citrus de Mesa**

**Dezembro 2018**



# Este foi o nosso desafio

---



Como os associados podem criar um processo de trabalho que irá trazer mais rapidez, colaboração e conquistas a todos, tornando a ABCM mais representativa no seu setor?

# Para achar a resposta tivemos que mergulhar fundo no problema

MENTE  
ABERTA

CORAÇÃO  
ABERTO

VONTADE  
ABERTA

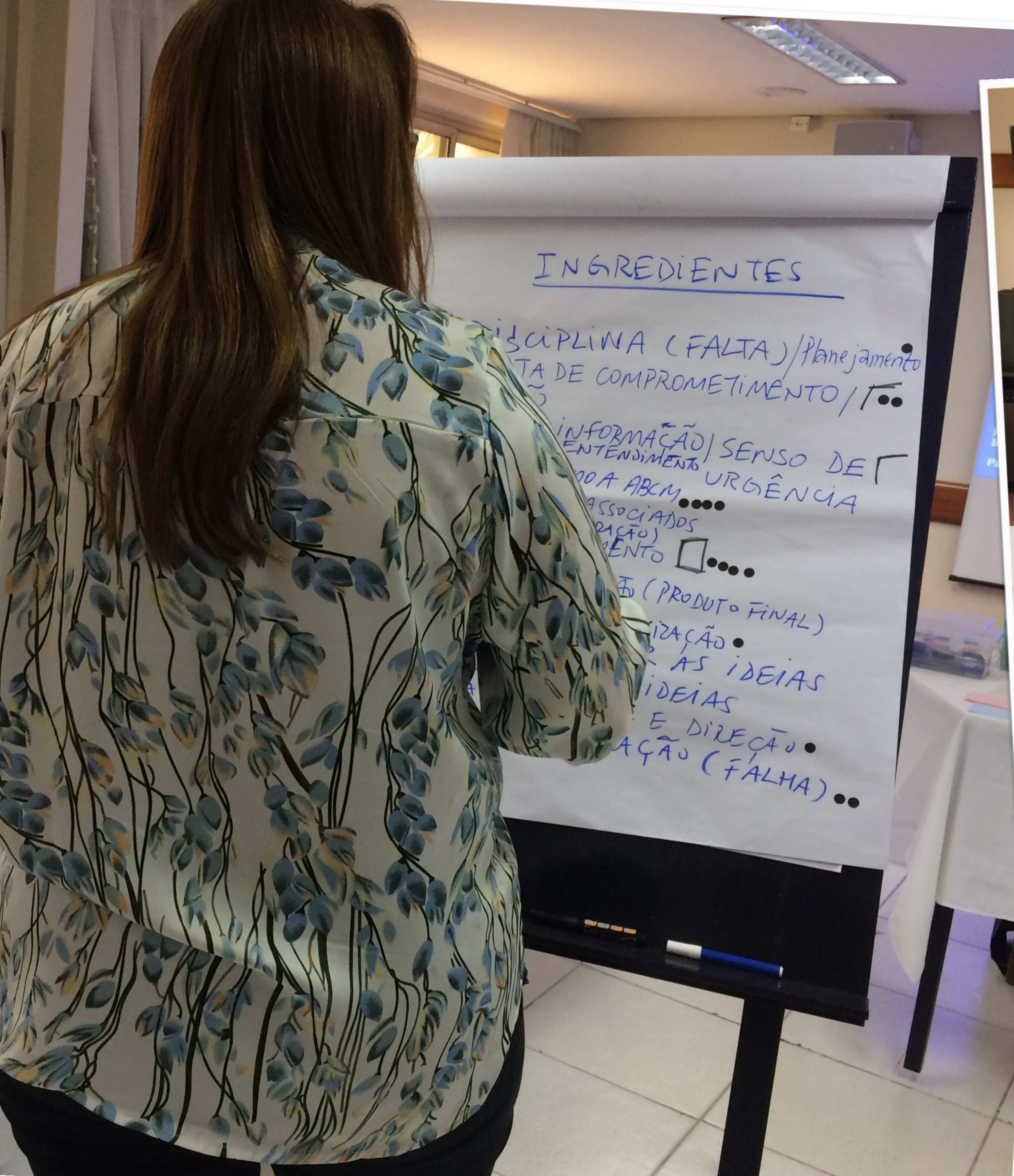


# Encontramos os ingredientes que nos atrapalham atingir este objetivo

---

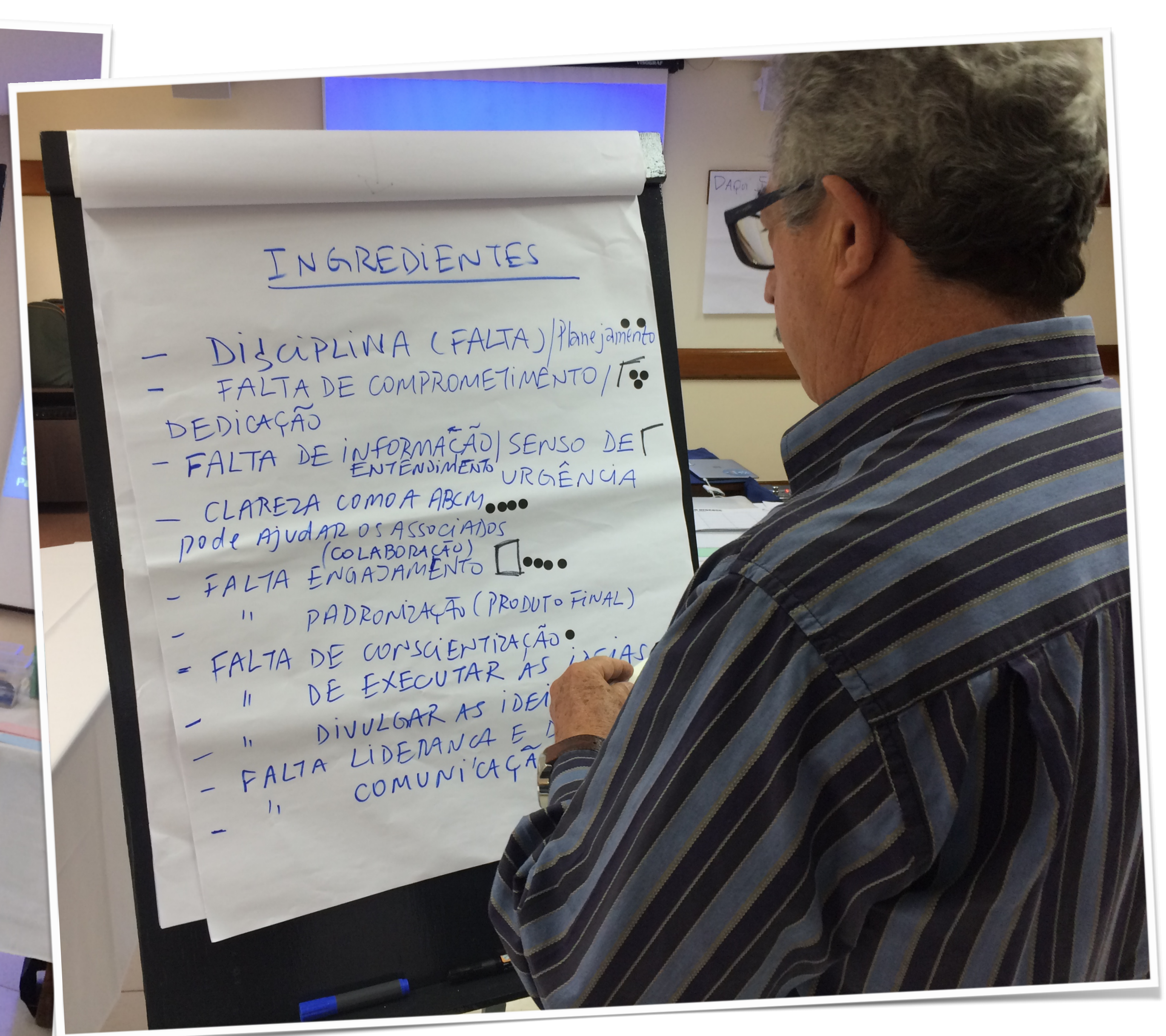
- Falta de Clareza como a ABCM pode ajudar os associados (Colaboração) – 5 votos
- Falta de engajamento – 5 votos
- Falta de comprometimento / Dedicação – 3 votos
- Falta de informação / Entendimento Senso de urgência – 3 votos
- Falta de Disciplina / Planejamento – 2 votos
- Falta de comunicação (Falha) – 2 votos
- Falta de liderança e direção – 1 voto
- Falta de conscientização – 1 voto
- Falta de padronização (produto final)
- Falta de executar as idéias
- Falta de divulgar as idéias





## INGREDIENTES

- DISCIPLINA (FALTA) / Planejamento
- FALTA DE COMPROMETIMENTO / T...
- INFORMAÇÃO / SENSO DE URGÊNCIA
- ENTENDIMENTO
- A ABCM...
- ASSOCIADOS
- COOPERAÇÃO
- OBJETIVO
- PRODUTO FINAL
- PADRONIZAÇÃO
- AS IDEIAS
- DIREÇÃO
- COMUNICAÇÃO (FALHA)



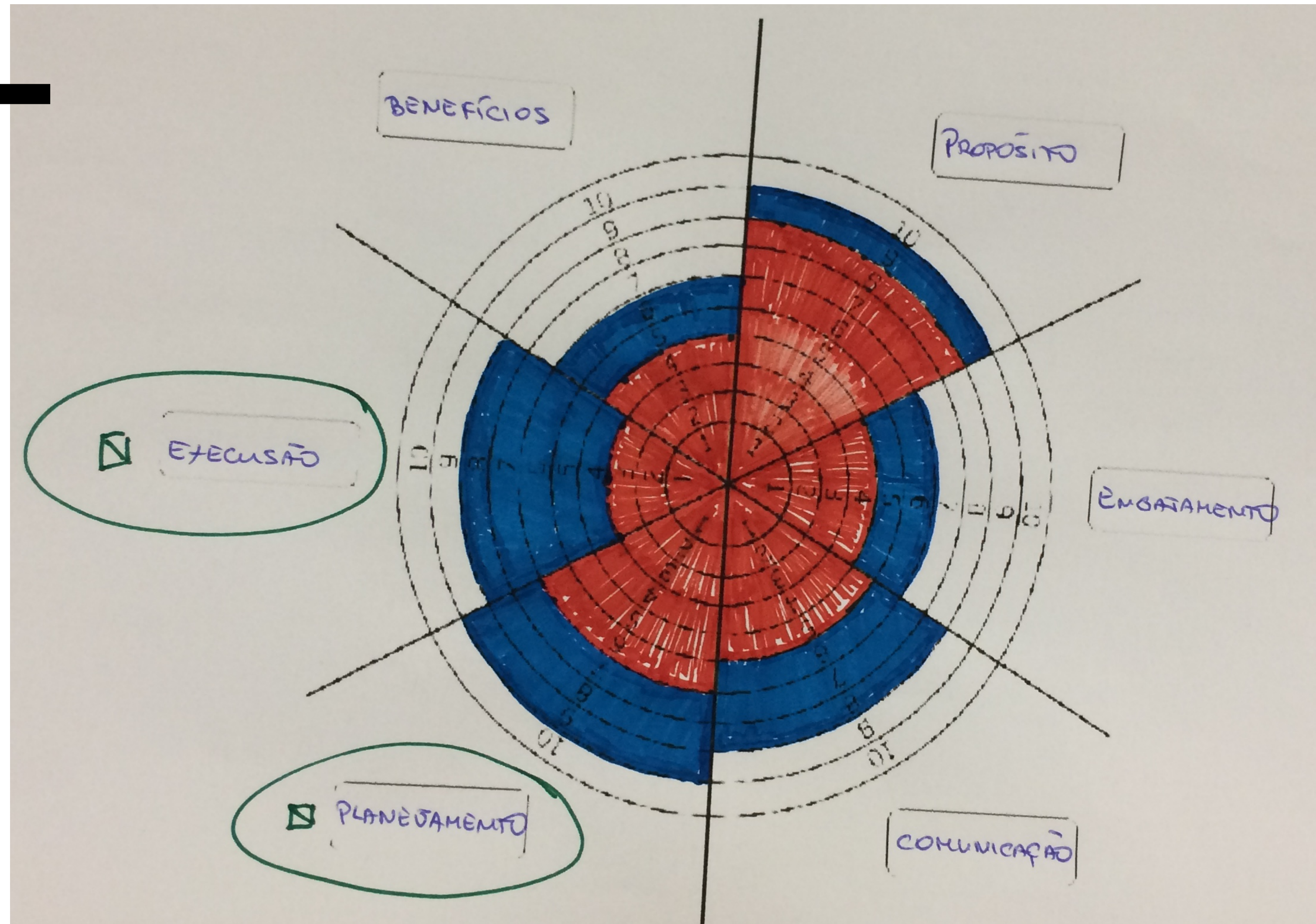
## INGREDIENTES

- DISCIPLINA (FALTA) / Planejamento
- FALTA DE COMPROMETIMENTO / T...
- DEDICAÇÃO
- FALTA DE INFORMAÇÃO / SENSO DE URGÊNCIA
- CLAREZA COMO A ABCM...
- PODE AJUDAR OS ASSOCIADOS (COLABORAÇÃO)
- FALTA ENGAJAMENTO
- PADRONIZAÇÃO (PRODUTO FINAL)
- FALTA DE CONSCIENTIZAÇÃO
- DE EXECUTAR AS IDEIAS
- DIVULGAR AS IDEIAS
- FALTA LIDERANÇA E D...
- COMUNICAÇÃO



# Os ingredientes foram resumidos em 6 principais

- Propósito
- Engajamento
- Comunicação
- Planejamento
- Execução
- Benefícios



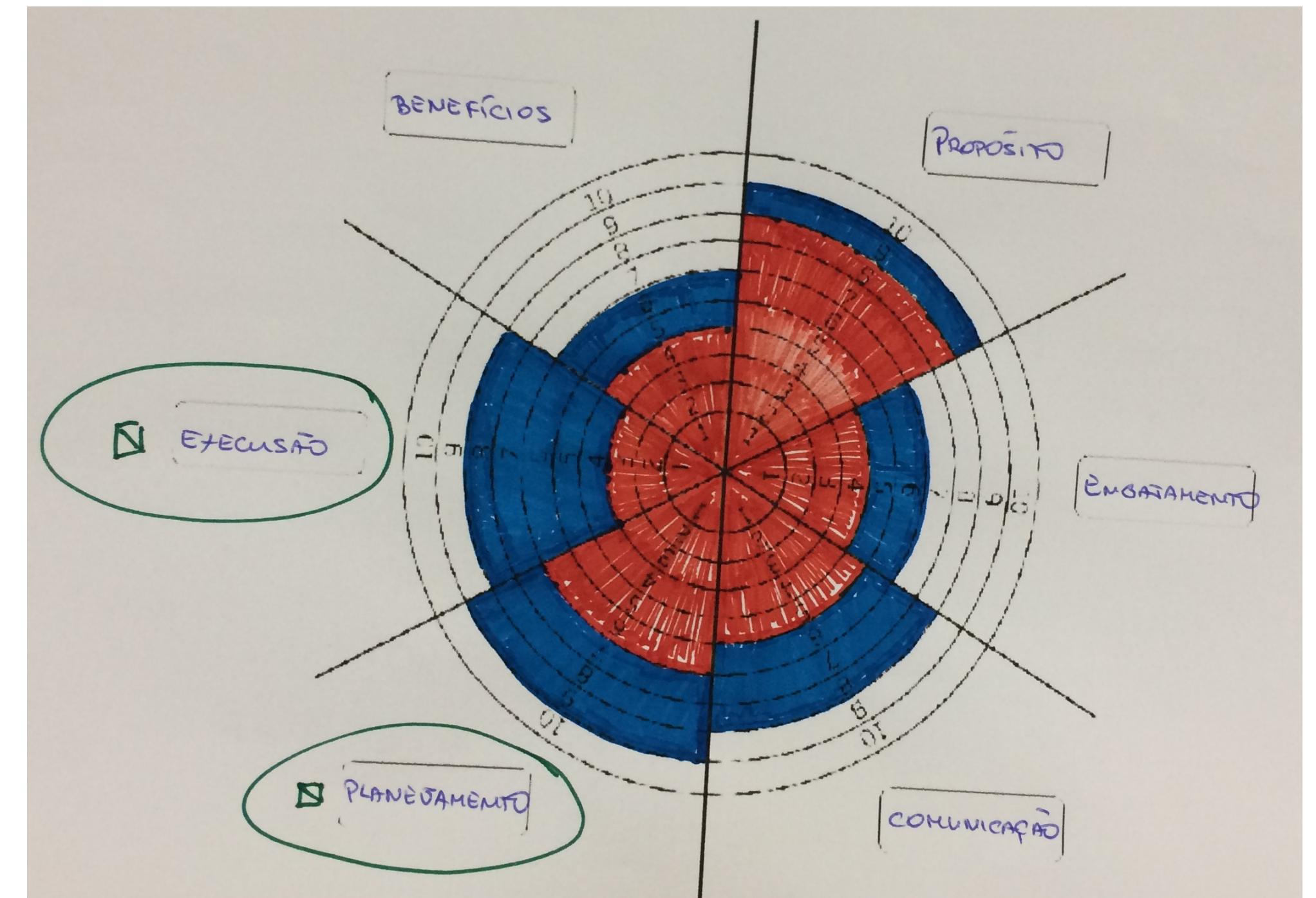


# Pedimos que fosse mercado de vermelho :

Onde a organização está hoje em relação a este ponto? Ou seja, se existem hoje iniciativas para solucionar estes pontos.

- Se nem existe consciência: 0.
- Se já tem uma política implementada de melhoria: 10.

- Propósito = 8
- Engajamento = 4
- Comunicação = 5
- Planejamento = 6
- Execução = 3
- Benefícios = 4





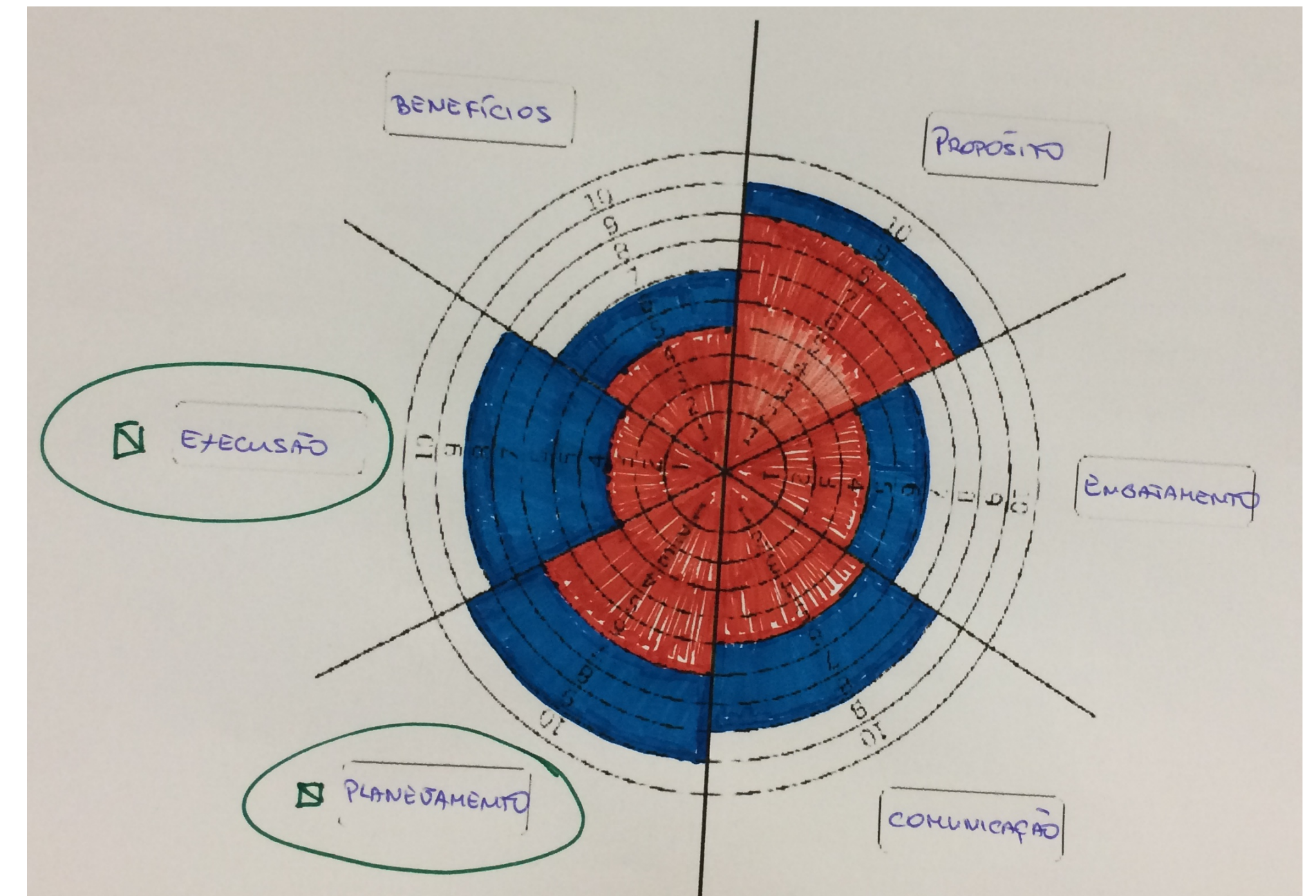
# Pedimos que fosse mercado de azul :

Onde vocês gostariam de estar?

0: isso não é prioridade agora para a empresa.

10: isso deveria ser a maior prioridade da empresa.

- Propósito = 8 > 9
- Engajamento = 4 > 6
- Comunicação = 5 > 8
- Planejamento = 6 > 9
- Execução = 3 > 8
- Benefícios = 4 > 6

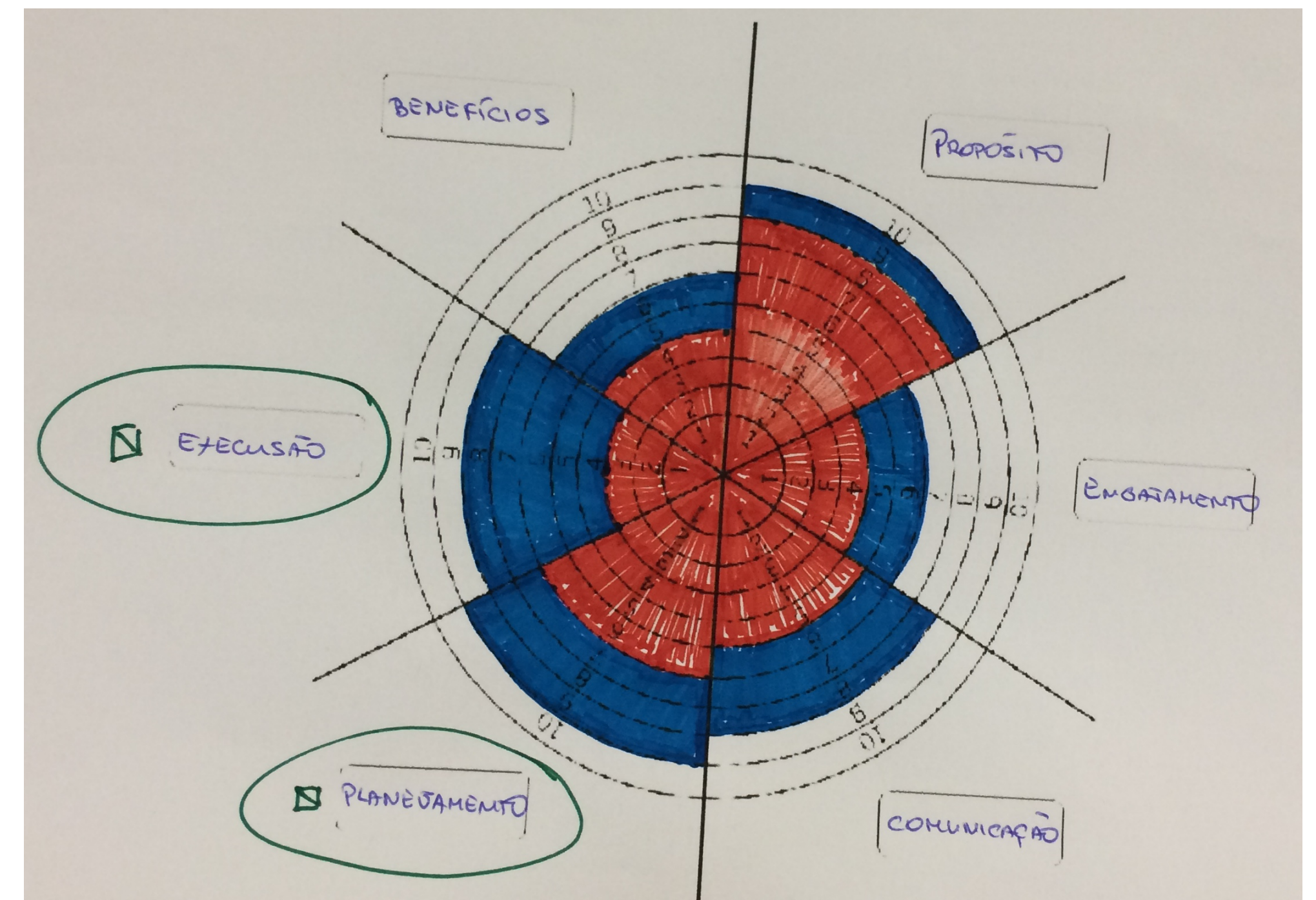




# Pedimos que fosse circulado :

Qual desses é mais importante desenvolver agora? Ou seja, se focarmos em resolver este primeiro, os outros podem ser resolvidos por tabela?

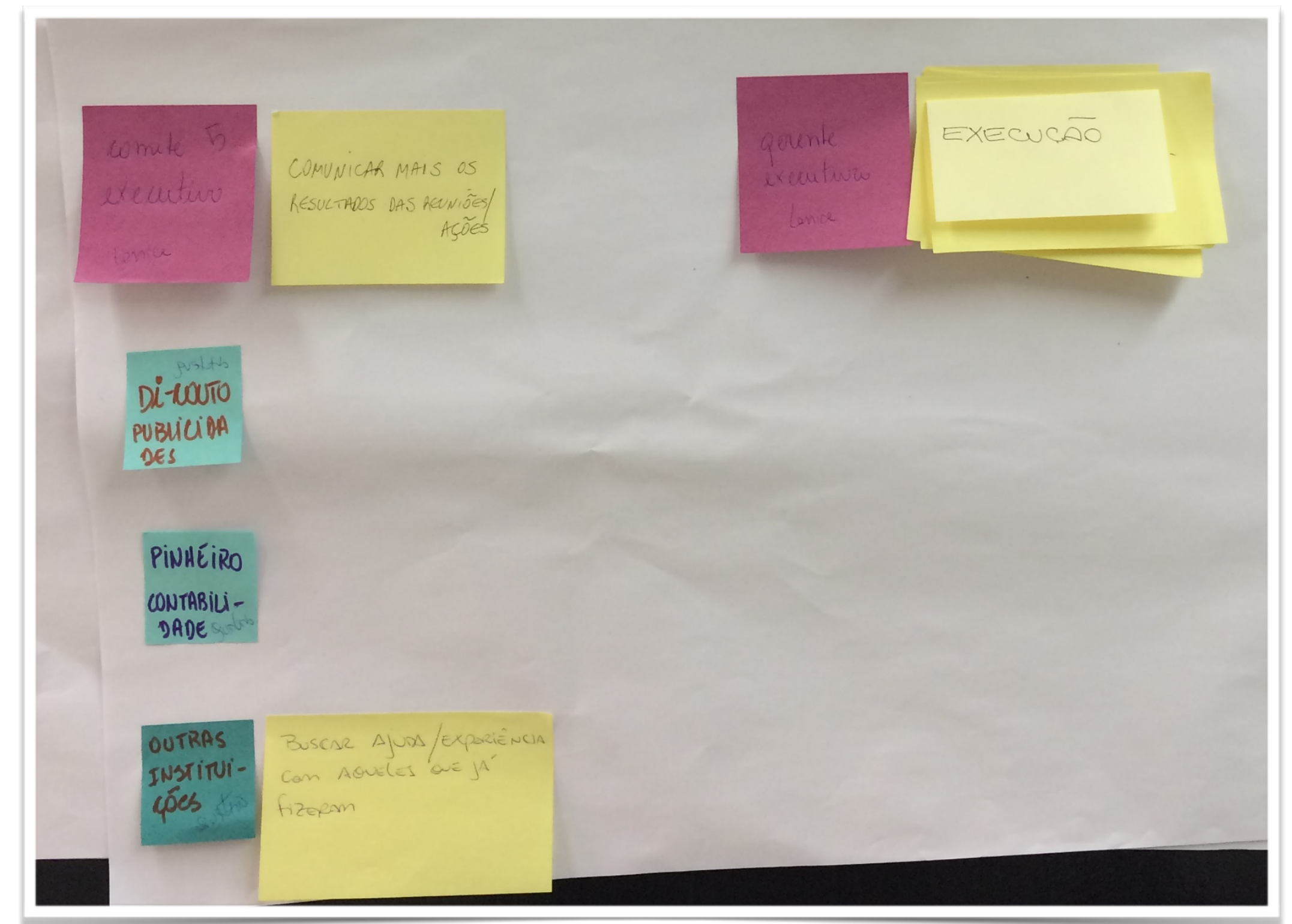
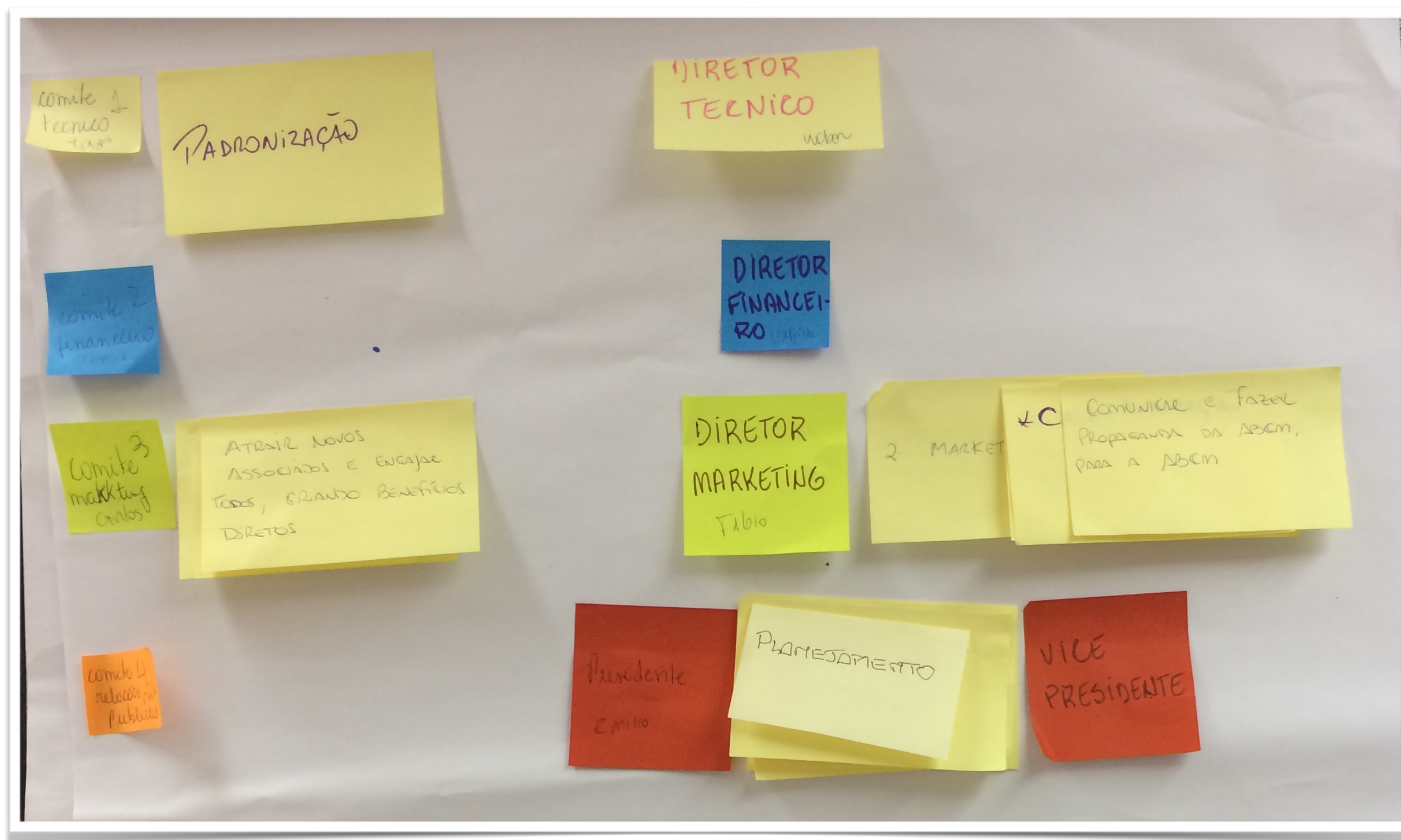
- Propósito = 8 > 9
- Engajamento = 4 > 6
- Comunicação = 5 > 8
- Planejamento = 6 > 9
- Execução = 3 > 8
- Benefícios = 4 > 6





# Pedimos que criassem estratégias:

Pedimos aos participantes que criassem estratégias para solucionar esses ingredientes do não sucesso. E muitos insights foram gerados!

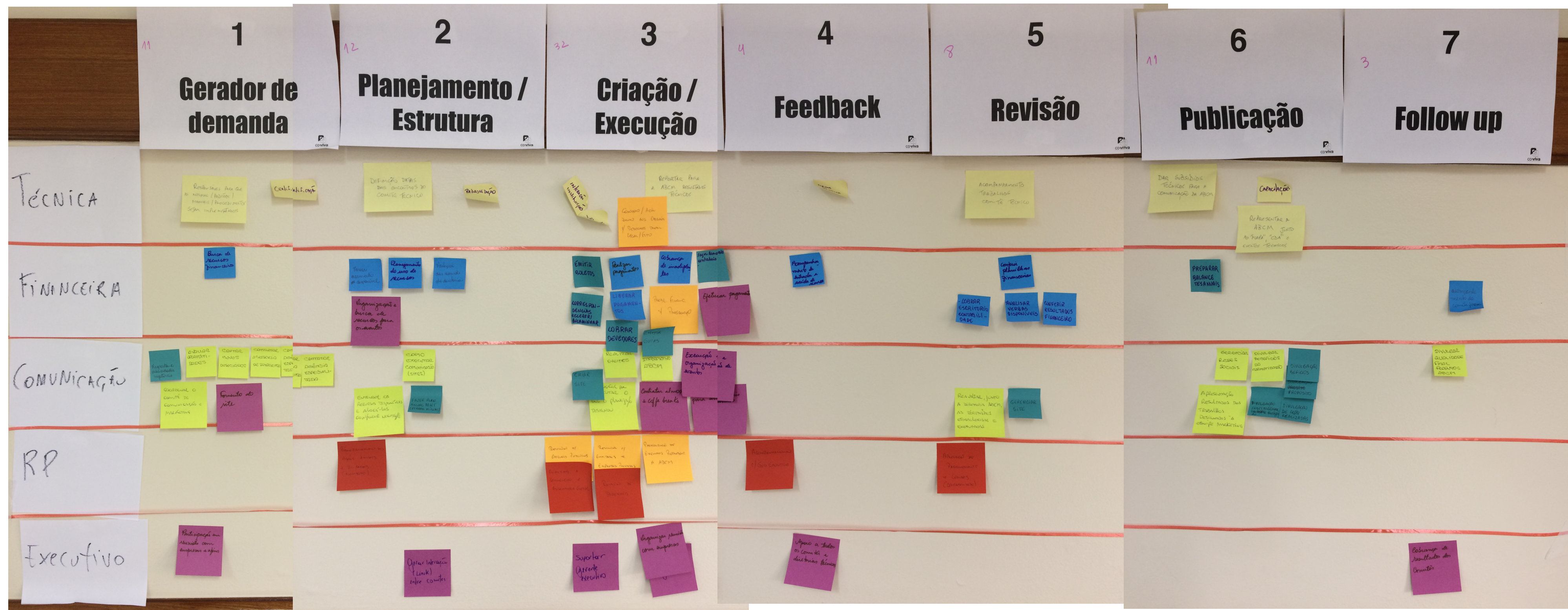


Depois essas ações foram organizadas pelos corpos de recurso (presidência, diretoria, comitês e parceiros).



# O que ficou evidente:

Que alguns corpos de recursos ficariam sobrecarregados de atividades, e outros sem atividade nenhuma. Ou que alguns recursos acabam realizando algumas atividades que não deveriam, e portanto não conseguem atingir as suas próprias metas.



E também, que algumas etapas do processo estavam sendo puladas ou esquecidas.



# Então tivemos um break





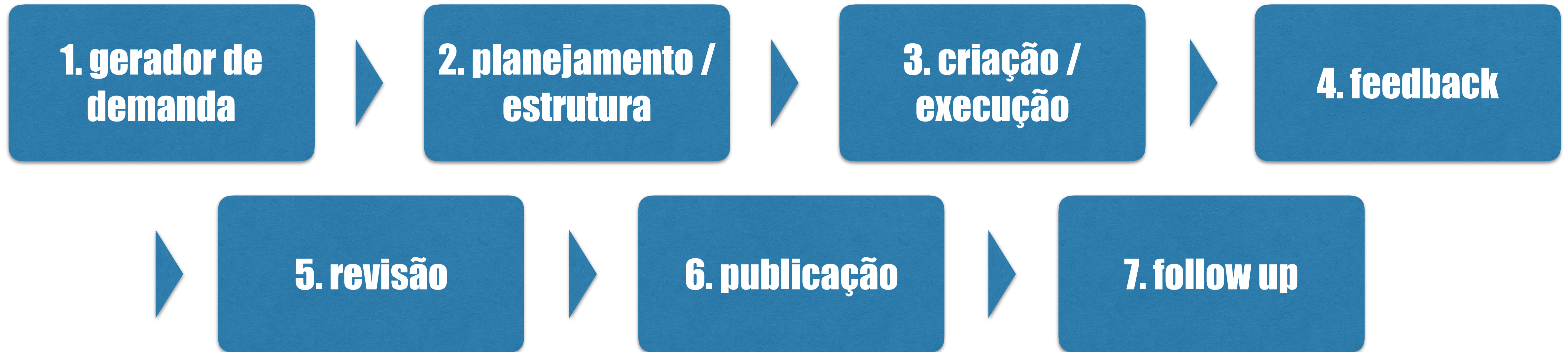
# Arregaçamos as mangas e ...





# Recriamos nossos processos com base nos 7 pilares

---





# Como ficou o novo processo

---

Estudamos o processo antigo do evento Citrus de Mesa, e cocriamos um novo processo:

- *Maís colaborativo: com o apoio de todos os recursos*
- *Maís distribuído: sem sobrecarregar nenhum recurso*
- *Maís criativo: com a possibilidade de novos recursos demonstrarem seus talentos*



Novo processo - Evento Citrus de Mesa	1. Gerador de Chamadas	2. Planejamento/ Estrutura	3. Criação / Execução	4. Feedback	5. Revisão	6. Publicação	7. Follow-up	8. Publicação	9. Follow-up
Presidente RP	Referências para o setor	Premiação aos destaques do ano		Aprovação do planejamento		- Presidente abertura e boas vindas - Entrega de premiação			
Vice Presidente RP	Planejamento Repassar a demanda dos demais setores através da gerência executiva			Avaliação do Planejamento			Entrega do plano fechado concluído		
Gerência Executiva	Alinhar o pedido junto com os setores	Acompanhamento do planejamento Suporte		Avaliação do Planejamento		Garantia da execução			Publicação de fotos e release colaborativos
Diretoria Financeira				Avaliação do Planejamento					
Comitê Financeiro	Mandar o formulário pedindo informações de custo		- Levantamento de Custos (Transporte, hospedagem, alimentação, banners, faixas) - Aluguel do espaço		- Captação de recursos Patrocínio - Contratação de serviço e espaço		Confirmação de recursos conseguidos	Atribuir tarefas que promovam engajamentos e benefícios organizadores	
Diretoria de comunicação e Marketing	Diretores repassam aos comitês que se propõem a organizar atividades			Aprovação do Planejamento pelos diretores dos comitês					
Comitê de Comunicação e Marketing		- Planejamento voluntário - Comitê criar Doc. de custos para o financeiro - Planejamento da comunicação antes, durante e após			Comitês fazem revisão	- Convite aos participantes - Contratação da Infobibos	Confirmação de inscritos	Envio de documentos para GE e diretores	Entrega de releases colaborativos
Diretoria Técnica	Diretoria repasse ao comitê técnico Organizar atividade			Aprovação do planejamento pelos diretores do comitê					
Comitê Técnico		- Planejamento voluntário - Criar doc. de custos para o financeiro - Organização da programação e palestrantes			Comitês fazem a revisão	Comitê dos palestrantes	Confirmar palestrantes	Preencher um doc. solicitando a demanda	

**OBS : Enviado também em PDF para melhor leitura**





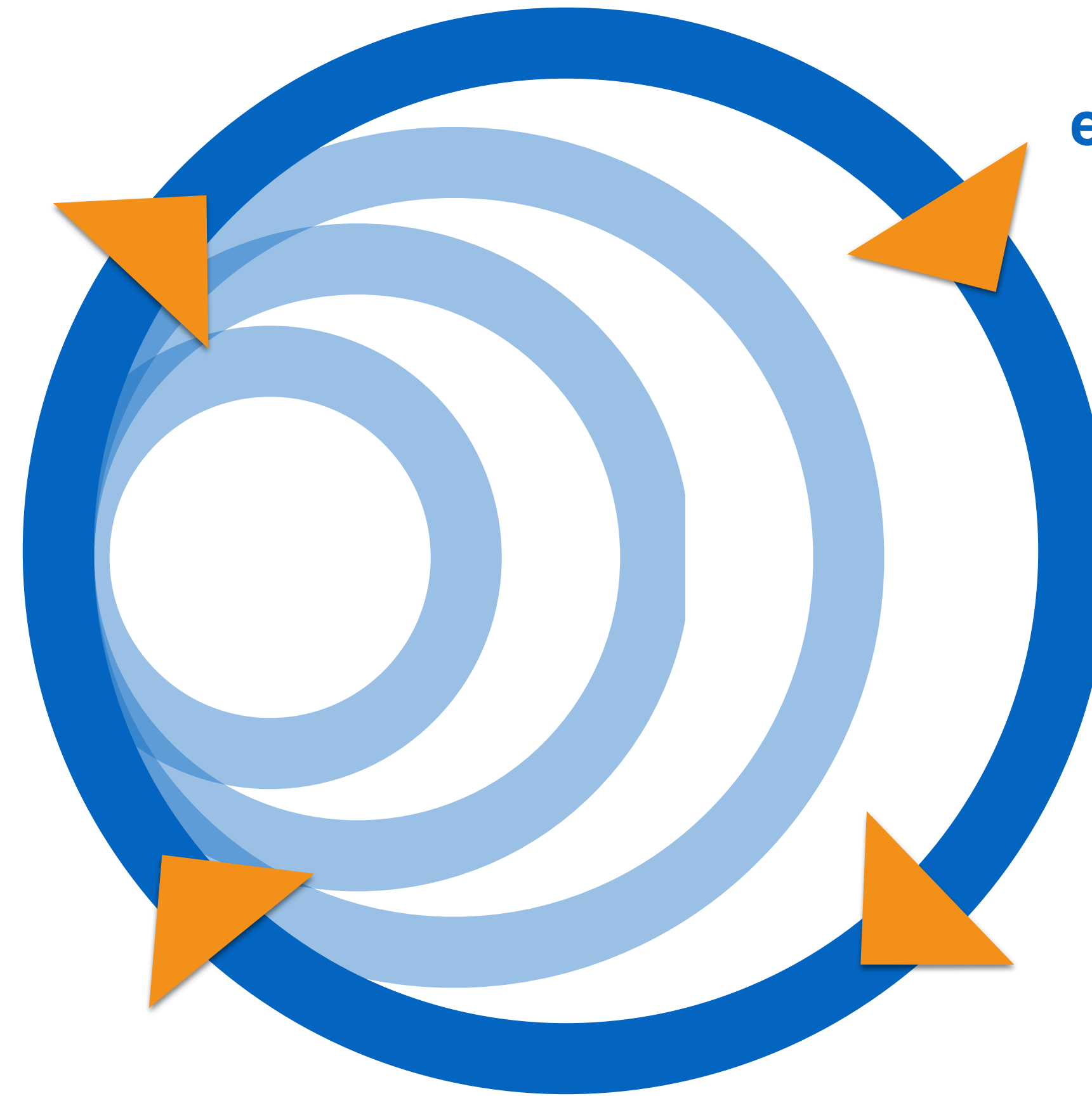
# Lembrem-se que mudar uma cultura não é fácil !

(1) Mas começa com cada um fazendo um pouquinho diferente no dia a dia



**Ações práticas / Coordenar o individual e o coletivo:**  
"ways of doing, being, and interacting"  
**Micro Level**

**Rituais e Rotina**



(2) Todos superando juntos a quebra de expectativas e padrões de comportamento



**Padrões de Comportamento e Expectativas**

**Ordens Morais: Valores, Crenças, Realidades, Cultura**

**Macro Level**

(3) Para que juntos possamos nos transformar numa cultura de colaboração e de muito crescimento.



THANK  
YOU

]

enter  
return

alt  
control