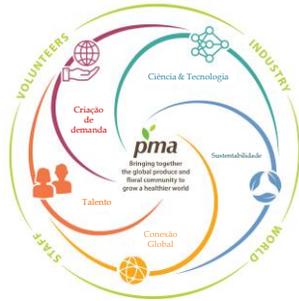
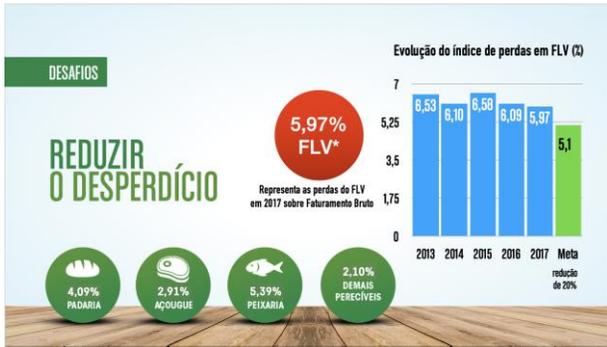




# Planejamento Estratégico





Aumente o Consumo.  
Comece a vender benefícios!





CRIAÇÃO DE DEMANDA

## Campanha da Sazonalidade



## Campanha de Sazonalidade

- O papel do PMA Brasil é facilitar a construção de alianças estratégicas com e entre **Associações, Produtores e Varejistas**.
- As Campanhas têm o objetivo de **instruir** o consumidor e **umentar** o **consumo** de determinado(s) produto(s), através da experiência de **SABOR** e **VARIEDADE**.



## Campanha da Sazonalidade

A proposta é respeitar as épocas dos produtos para divulgar - **produtos da estação** - nas redes varejistas, passando informações aos consumidores e realizando exposições mais **agressivas** nos pontos de venda.

## Redes Participantes





## CAMPANHA 2019



### ASSOCIAÇÕES PARCEIRAS



### CALENDÁRIO PRELIMINAR 2019

2º Quinz Março + Abril	Abril	Maio	Jun - Jul	Ago - Set	Set	Nov
<b>Maçã</b>	<b>Pêra</b> Abacate	<b>Kiwi</b>	<b>Citrus</b>	<b>Tomate</b>	<b>Uva</b>	<b>Melão</b>
						



### PASSOS

- ✓ **Alinhamento com a Equipe FLV**, Matriz, Operações e Encarregados dos Supermercados;
- ✓ **Planejamento do cronograma** para organização e orçamento da equipe de marketing dos Supermercados e dos Fornecedores;
- ✓ **Convite** às empresas, fornecedores e varejistas, que ainda não são membros e desejam participar!
- ✓ **Desenvolvimento de Conteúdo e Materiais Promocionais híbridos** (conteúdos informativos para o consumidor).



## Requisitos para Participar

- ✓ Engajamento e Vontade!
- ✓ Compartilhar conteúdo informativo para o Consumidor
- ✓ Compartilhar resultados (% em vol) da Campanha;
- ✓ Disponibilizar espaço de gondola;
- ✓ Seguir o Calendário sugerido pelo PMA;
- ✓ Apoiar na divulgação com as mídias disponíveis;
- ✓ Criatividade e Inovação JUNTOS!



### Festival de Maçã



### Ações 2019



Ações 2019



Ações 2019



Campanha da Sazonalidade:  
Resultados Parciais – Crescimento



**Maçã: 25%**



**Citrus: 36%**

Obs.: Os resultados expressam o crescimento médio em volume

Da comida como mercadoria ...



## Era da responsabilidade de ponta a ponta



... para alimento para nossa  
qualidade de vida  
e do nosso planeta



CONEXÕES GLOBAIS



EVENTOS



21 de Agosto de 2019

[www.pmafreshconnections.com.br](http://www.pmafreshconnections.com.br)



Precisamos incrementar nossas ações!  
Precisamos que o movimento da indústria do  
Alimento Saudável, cresça!



É uma honra participar desse Encontro!  
*#orgulhopmafvl*

**Valeska de Oliveira Ciré**  
*Representante da PMA no Brasil*  
[voliveira@pma.com](mailto:voliveira@pma.com)  
(11) 99329.2376 | (11) 3522.7348



**Obrigada!**